



Elaboración de Estadísticas sobre Comercio Internacional de Servicios
ARGENTINA

Tipos de Encuestas

➤ Existen dos tipos de encuestas

Encuesta general:

Dirigida a diversos sectores económicos:

Ej.: industria, minería, comercio, bancos, servicios de consultoría, etc.

Encuesta sectorial:

Dirigida a sectores específicos:

Ej.: telecomunicaciones, postales, audiovisuales, transporte.

- Modo 1: suministro transfronterizo (sin desplazamiento de las partes).
Ej.: transporte, comunicación, regalías, financieros, seguros, informáticos e información, otros empresariales y personales, culturales y recreativos.
- Modo 4: presencia natural de personas físicas (con desplazamiento del oferente).
Ej.: consultorías, profesionales de la salud, docentes, empleo de corto plazo.

Se actualizaron ambos tipos de encuestas conforme a los lineamientos del nuevo “Manual de Balanza de Pagos” versión 6ta., desagregando el socio copartícipe (Mercosur y Resto del Mundo de los cuales se solicita en forma específica la participación de los tres países de mayor volumen de transacciones), para cada una de las operaciones de servicios.

Conciliación de datos entre MBP6 y CIS

Obligatoriedad

País copartícipe

MERCOSUR

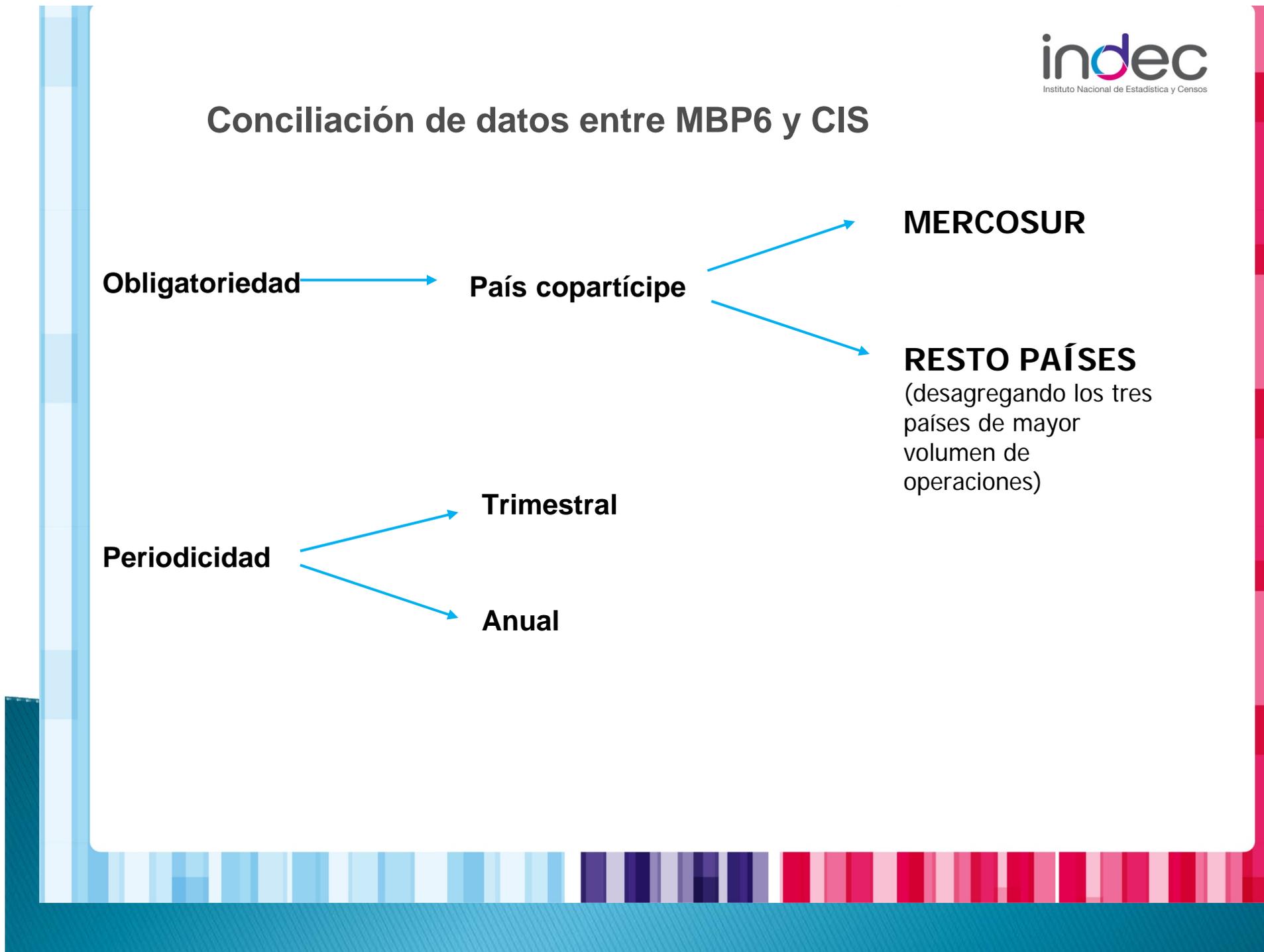
RESTO PAÍSES

(desagregando los tres países de mayor volumen de operaciones)

Periodicidad

Trimestral

Anual



Encuestas trimestrales de servicios internacionales

● Encuesta Trimestral de Servicios Internacionales	→	150*
● Encuesta Trimestral de Servicios Personales, culturales y recreativos	→	45*
● Encuesta Trimestral de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones Internacionales	→	11*
● Encuesta Trimestral de Empresas de Servicios Postales Internacionales	→	7*
● Encuesta Trimestral de Remesas de Trabajadores	→	3*
● Encuesta Trimestral de Servicios prestados a buques de armadores no residentes	→	110*
● Encuesta a Empresas de Transporte Marítimo y Fluvial	→	31*
● Transporte internacional de carga y pasajeros - Empresas aéreas residentes en Argentina	→	36*
● Encuesta a empresas de aeronavegación comercial no residentes	→	27*

* Cantidad de empresas por padrón

La Cuenta servicios respecto de la balanza comercial de bienes

Participaciones de los servicios de mayor
significatividad, en los totales de serivicos
exportados e importados

Bienes	Exportaciones	Importaciones
Servicios	16% s/Expo. Bs.	26% s/Impo. Bs.
Viajes	30% s/ Expo.Ss.	26% s/ Impo. Ss
Transpor.	11% s/ Expo.Ss.	26% s/ Impo. Ss
Ot. empr.	35% s/ Expo.Ss.	19% s/ Impo. Ss
Informática	16% s/ Expo. Ss	.

Encuestas anuales de servicios internacionales (ESI)

● Encuesta Anual de Servicios Internacionales	→	1565*
● Encuesta Anual de Servicios Personales, culturales y recreativos	→	143*
● Encuesta Anual de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones Internacionales	→	25*
● Encuesta Anual de Empresas de Servicios Postales Internacionales	→	3*
● Encuesta Anual de Comercio Internacional de Servicios a Universidades Nacionales: Públicas y Privadas	→	32*
● Encuesta Anual de Transporte Internacional de carga y otros Servicios de Transporte	→	500*

* Cantidad de empresas por padrón

Base de datos

Se utilizan el sistema de gestión de base de datos ORACLE y el software estadístico SPSS.

Se emiten informes conformes a los distintos requerimientos provenientes de otras áreas del Instituto y de otros organismos oficiales o privados, desagregados por sector de actividad y país de destino u origen.

Conciliación con la Encuesta Nacional a Grandes Empresas

En la Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE) de carácter anual, dirigida a 570 empresas que forman la cúpula empresaria argentina, sin considerar el sector financiero, se incluye un capítulo referido a transacciones con el exterior diseñado en línea con el MBP 6. (90% expo de bienes).

Para el año 2011, se incorporó idéntico capítulo a la Encuesta Nacional Económica (ENE) de carácter anual, para alrededor de 18.800 empresas.

Se concilia la información de dichas encuestas estructurales con la de la ESI.

Informe sobre la Encuesta de Servicios Internacionales (ESI):

Cada selección de casos representa una empresa de la muestra,
con los distintos servicios

RAZ_SOC	AÑO	TRIM	PAIS	CUPI_I U\$S	CUPI_E U\$S	SEMP_I U\$S	SEMP_E U\$S	SINFT_I U\$S	SINFT_E U\$S
Selección	2010	1	Brasil	0	0	140.908	17.939	222.838	4.146
Selección	2010	1	Chile	0	0	98.694	0	0	0
Selección	2010	1	Colombia	0	0	555.674	0	0	0
Selección	2010	1	EEUU	0	736.289	1.355.556	49.677	7.086.343	2.034.548
Total				0	736.289	2.150.832	67.616	7.309.181	2.038.694

CUPI_I: Cargo por el uso de la propiedad intelectual (Regalías) Ingresos

CUPI_E: Cargo por el uso de la propiedad intelectual (Regalías) Egresos

SEMP_I: Servicios empresariales, profesionales, técnicos y de consultoría. Ingresos

SEMP_E: Servicios empresariales, profesionales, técnicos y de consultoría. Egresos

SINFT_I: Servicios de informática. Ingresos

SINFT_E: Servicios de Informática. Egresos

Diagrama de las etapas del proceso de producción e informatización de estadísticas de Comercio Internacional de Servicios

Formularios Trimestrales

Encuesta Trimestral de Servicios Internacionales
 Encuesta Trimestral de Servicios Personales, Culturales y Recreativos
 Encuesta Trimestral de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones Internacionales
 Encuesta Trimestral de Empresas de Servicios Postales Internacionales
 Encuesta Trimestral de Remesas de trabajadores
 Cuestionario de servicios prestados a buques de armadores
 Encuesta a empresas de Transporte Marítimo y Fluvial
 Transporte internacional de carga y pasajeros Empresas aéreas residentes en Argentina
 Encuesta Trimestral de gastos portuarios

Formularios Anuales

Encuesta Anual de Servicios Internacionales
 Encuesta Anual de Servicios Personales, Culturales y Recreativos
 Encuesta Anual de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones Internacionales
 Encuesta Anual de Empresas de Servicios Postales Internacionales
 Encuesta Anual de Universidades Nacionales

Encuesta Anual de Transporte Internacional de Carga y otros Servicios de Transporte

Formulario Mensual

Encuesta a empresas de aeronavegación comercial no residentes

Formulario según MBP6

Tabla de monedas y Tabla de países

BASES DE DATOS

Tabla 1

Reasigna partidas de 3 conceptos de la encuesta de servicios personales: Licencias de reproducción y distribución, Licencias de uso de películas, telenovelas, miniseries, manuscritos, grabaciones etc, Derechos de televisión. Reasigna partidas del concepto Otros Servicios de todas las encuestas. La selección de casos y montos a reasignar es específica para cada período.

Tabla1 adaptación a MBP5 (ej.:CUPI y lic. de uso)

Tabla 2 Tabla con valores unificados a dolares

MENSUAL

Convierte la moneda original a dolares corrientes de EEUU.
 Tipo de cambio: Promedio mensual entre comprador y vendedor y promedio mensual de los valores determinados.

TRIMESTRALES

Convierte la moneda original a dolares corrientes de EEUU.
 Tipo de cambio: Promedio mensual entre comprador y vendedor y promedio trimestral de los valores determinados.

ANUALES

Convierte la moneda original a dolares corrientes de EEUU.
 Tipo de cambio: Promedio mensual entre comprador y vendedor y promedio anual de los valores determinados.

Tabla 3 Tabla de consolidación de rubros de la encuesta trimestral

Esta tabla establece vinculos linkeados de los rubros de las diferentes encuestas trimestrales.

Tabla 4 Tabla de consolidación de rubros de la encuesta anual

Esta tabla establece vinculos linkeados de los rubros de las diferentes encuestas anuales.

Imputación de no respuesta:
 Inf. histórica individual y sectorial e índices de variación interanual.

Expansión:
 Estructura del ultimo Censo Nacional Económico y MULC del BCRA

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS:



-Evolución de cuatro servicios seleccionados para el período: 2000-2008

Análisis específico de evolución de los servicios seleccionados:

“Cargo por uso de la Propiedad Intelectual”,

“Empresariales, profesionales y técnicos”,

“Informáticos” y

“De comunicaciones”.

Panel estable 200 empresas, que superen el 50% de participación en dichos rubros.

Incluye un comparativo de evolución del comercio internacional entre servicios y bienes, con la participación por rama de actividad y por país de origen y destino.

Muestra

Directorio de Unidades Económicas

Censo Nacional Económico, la Encuesta a Grandes Empresas, la Encuesta Nacional Económica, Padrón de contribuyentes AFIP con categoría y cant. Empleados, reorganizaciones empresarias AFIP, Cámaras empresarias

Cuadro 1. Participación porcentual del panel de empresas seleccionadas respecto al total del comercio internacional de servicios y sobre el total del comercio de los rubros seleccionados. Años 2002-2008

Año	Participación % en el total del comercio internacional	Participación % en el total de los rubros seleccionados
		%
2000	80,7	80,7
2001	80,4	80,4
2002	82,9	82,9
2003	62,5	73,1
2004	61,7	79,0
2005	61,6	76,2
2006	52,4	60,4
2007	51,6	58,0
2008	44,6	58,2

Nota: estos datos representan a la totalidad de las empresas relevadas por la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios y no coinciden necesariamente con las estimaciones de la balanza de pagos.

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Cuadro 2.1. Comercio internacional de servicios y de bienes de las empresas del panel. Años 2000-2008

Año	Comercio internacional de servicios		Comercio internacional de bienes	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones FOB	Importaciones CIF
U\$S corrientes				
2000	236.930.205	826.414.272	10.149.767.696	7.919.234.319
2001	302.255.890	895.359.221	10.465.421.817	6.319.788.966
2002	180.148.131	499.149.483	10.483.337.213	3.616.993.739
2003	256.815.755	545.409.964	11.795.285.523	4.981.997.563
2004	298.151.175	850.228.132	14.187.834.381	8.218.962.427
2005	381.724.575	980.088.088	16.493.297.322	10.515.368.484
2006	435.358.330	1.007.704.066	19.528.648.348	12.990.187.899
2007	601.242.415	1.268.816.963	22.688.249.791	16.321.223.730
2008	820.109.001	1.454.777.105	26.496.999.285	21.181.044.681

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Correspondencia entre distintas clasificaciones internacionales

Asignación de sectores de actividad

-Hasta 2009, Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades, rev. 3 (CIIU Rev. 3) - ClaNAE 2004.

-A partir de 2010, CIIU Rev. 4 – ClaNAE 2010.

Diseño de los formularios

-permite compatibilidad con el MdBP versión 6.

CUENTA VIAJES

Encuesta de Turismo Internacional y Pasos Fronterizos (MECIS-Modo 2)

Cantidades de viajeros: Inf. de la Dirección Nacional de Migraciones

Medición del Gasto de viajeros:

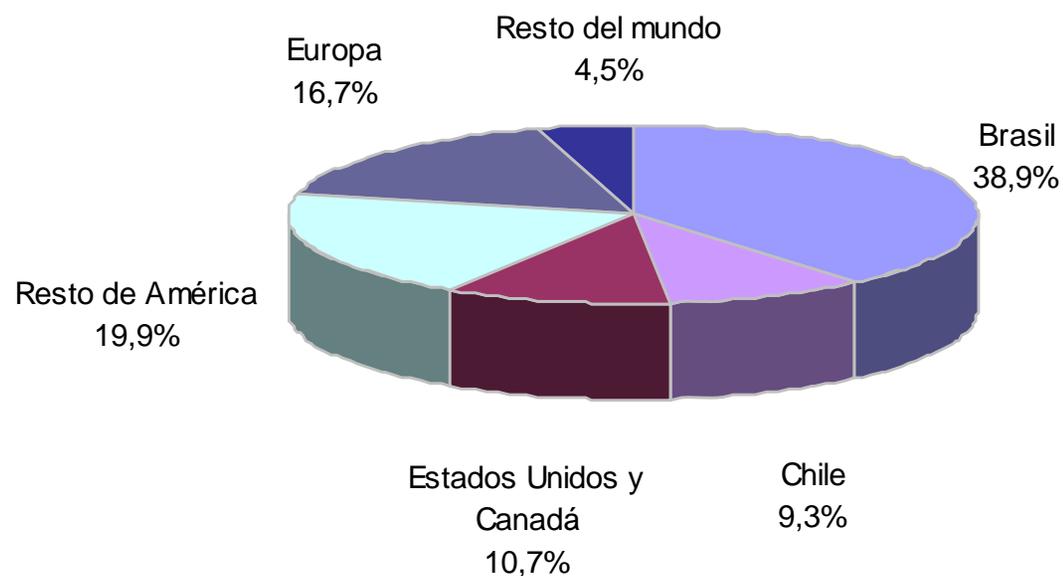
Encuesta Nacional Hotelera y

Encuesta de Turismo Internacional (ETI) Alojamiento, comida, esparcimiento

-Ingreso: Encuesta a Turistas no Residentes en ocasión de su salida del país por su consumo en el país. (Ezeiza, Córdoba, Aeroparque, Puerto de Buenos Aires, Pasos terrestres Fronterizos)

-Egreso: Encuesta a Turistas Residentes en ocasión de su regreso al país por su consumo en el exterior. (Ezeiza, Córdoba, Aeroparque y Pasos Fronterizos)

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio 2010



Cuadro 2a. Turismo receptivo. Llegadas, pernoctaciones y gasto total de los turistas internacionales. Aeroparque. Junio 2010.

Mes	Llegadas de turistas	Var. % Anual	Pernoctaciones	Var. % Anual	Gasto Total en U\$S
Año 2009					
Marzo	6.919		46.204		3.998.657
Abril	6.047		44.960		3.157.816
Mayo	6.128		22.018		3.109.788
Junio	4.974		17.672		2.044.987
Año 2010					
Marzo	16.681		72.333		11.771.087
Abril	25.913	329	139.590	210	16.157.214
Mayo	30.791	402	192.415	774	20.247.471
Junio	34.632	596	192.139	987	31.595.503

Cuadro 3a. Turismo emisor. Salidas, pernoctaciones y gasto total de los turistas internacionales. Aeroparque. Junio 2010.

Mes	Salidas de turistas	Var. % Anual	Pernoctaciones	Var. % Anual	Gasto Total en U\$S
Año 2009					
Marzo	11.924		100.123		5.967.410
Abril	10.324		57.905		3.603.868
Mayo	9.137		27.525		2.320.875
Junio	8.121		30.217		1.860.191
Año 2010					
Marzo	23.762		176.296		15.742.332
Abril	25.666	149	164.624	184	16.214.967
Mayo	25.498	179	173.618	531	15.607.631
Junio	24.032	196	150.690	399	14.865.248

Entrada y salida de personas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año xxxx – 1º TR

Nacionalidad	Enero		Febrero		Marzo	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Total	301704	391445	336408	289493	317945	315728
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	301704	391445	336408	289493	317945	315728
TVF	0	0	0	0	0	0
Argentina	136349	181743	164494	133400	148501	139451
Tripulantes						
Turistas	136349	181743	164494	133400	148501	139451
TVF	0	0	0	0	0	0
Bolivia	2744	2960	2471	2291	2749	2084
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	2744	2960	2471	2291	2749	2084
TVF	0	0	0	0	0	0
Brasil	31111	44380	31369	30782	27558	29757
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	31111	44380	31369	30782	27558	29757
TVF	0	0	0	0	0	0
Chile	8849	8534	10893	10694	11475	11901
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	8849	8534	10893	10694	11475	11901
TVF	0	0	0	0	0	0
Paraguay	3448	2815	2753	2505	3229	2996
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	3448	2815	2753	2505	3229	2996
TVF	0	0	0	0	0	0
Uruguay	1511	2013	1709	1504	1800	1876
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	1511	2013	1709	1504	1800	1876
TVF	0	0	0	0	0	0

Entrada y salida de personas por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año xxxxx -1º TR

Nacionalidad	Enero		Febrero		Marzo	
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida
Resto de América Latina	23060	30714	24047	18888	29260	23789
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	23060	30714	24047	18888	29260	23789
TVF	0	0	0	0	0	0
América del Norte	29019	35426	30453	28069	31347	34576
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	29019	35426	30453	28069	31347	34576
TVF	0	0	0	0	0	0
Europa	53485	69755	54630	49489	48720	55812
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	53485	69755	54630	49489	48720	55812
TVF	0	0	0	0	0	0
Asia y Otros	12123	13093	13578	11860	13270	13455
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	12123	13093	13578	11860	13270	13455
TVF	0	0	0	0	0	0
Desconocida	5	12	11	11	36	31
Tripulantes	0	0	0	0	0	0
Turistas	5	12	11	11	36	31
TVF	0	0	0	0	0	0